



Kierunek studiów:

Forma studiów:

Nazwa specjalności:

Opis specjalności:

Ekonomia

Studia stacjonarne i niestacjonarne drugiego stopnia

Ekonomia menadżerska

Specjalność „Ekonomia menadżerska”, utworzona została w odpowiedzi na zapotrzebowanie przedsiębiorstw i instytucji publicznych na profesjonalne kadry zdolne do podejmowania optymalnych decyzji ekonomicznych. Przygotowuje ona specjalistów w zakresie analizy uwarunkowań i czynników wyznaczających dokonywanie właściwych wyborów na różnych szczeblach decyzyjnych, z uwzględnieniem otoczenia mikro- i makroekonomicznego.

Studenci tej specjalności uzyskują wiedzę z zakresu podejmowania decyzji strategicznych w przedsiębiorstwie, zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach konkurencji, ryzyka i zmienności otoczenia, analizy decyzyjnej oraz marketingu międzynarodowego. Za ważny element wiedzy uzyskanej przez absolwenta uznaje się umiejętność praktycznego wykorzystywania metod ilościowych i jakościowych wspomagających proces podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych.

Absolwenci, poprzez uzyskane kompetencje zawodowe są przygotowani do podjęcia pracy na stanowiskach kierowniczych różnego szczebla, zarówno w sektorze MSP, jak też w bankach, firmach konsultingowych, instytucjach publicznych czy organizacjach *non-profit*. Mogą też samodzielnie podejmować własną działalność gospodarczą na rynkach krajowych i międzynarodowych.

W ramach specjalności realizowane są następujące przedmioty:

- Programowanie i planowanie strategiczne;
- Zarządzanie projektami;
- Decyzyjne gry strategiczne;
- Ubezpieczenia i ryzyko w działalności gospodarczej;
- Marketing międzynarodowy;
- Analiza decyzyjna;
- Zintegrowane systemy zarządzania.

Przedmioty z zakresu specjalności prowadzone są przez nauczycieli akademickich mających zarówno dorobek naukowy, jak i doświadczenia wynikające ze współpracy z przedsiębiorstwami. Zajęcia realizowane są w formie wykładów, ćwiczeń, projektów, laboratoriów i seminariów, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, specjalistycznego oprogramowania i materiałów pomocniczych z wykorzystaniem technologii informatycznych. Stosowane metody dydaktyczne obejmują również projekty indywidualne i zespołowe, które kształtują u studentów umiejętność pracy w zespole.

Profil absolwenta:

Specjalizacja w zakresie Ekonomii menadżerskiej zapewnia zdobycie umiejętności z zakresu regulacji procesów gospodarczych, ryzyka w działalności gospodarczej, dokonywanych przemian restrukturyzacyjnych, trafnego podejmowania decyzji w różnych obszarach oraz prowadzenia negocjacji w procesach decyzyjnych. Absolwent posiada też umiejętności w zakresie analizy rynków zagranicznych i wykorzystania odpowiednich



narzędzi marketingowych dla osiągnięcia celów przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych.

Profil absolwenta domykają umiejętności związane z praktycznymi aspektami optymalizowania decyzji gospodarczych. Absolwent posiada umiejętności monitorowania gospodarki i branży, prowadzenia negocjacji w biznesie, pozyskania i rozdysponowania dostępnych funduszy strukturalnych oraz swobodnego poruszania się w środowisku konkurencyjnym.

Zakres kompetencji i umiejętności nabytych przez studenta predysponuje go do odgrywania ról przywódczych w organizacjach, kierowania zespołami pracowników, zajmowania stanowisk charakteryzujących się dużym poziomem odpowiedzialności.

Absolwent specjalności Ekonomia menedżerska jest przygotowany do dalszego rozwoju kompetencji zawodowych w ramach kształcenia ustawicznego oraz ewentualnej dalszej edukacji w ramach studiów trzeciego stopnia.