



Kierunek studiów:

Forma studiów:

Nazwa specjalności:

Opis specjalności

Ekonomia

Studia stacjonarne pierwszego stopnia

Analityka działalności przedsiębiorstw

Specjalność „Analityka działalności przedsiębiorstw”, oferowana na pierwszym stopniu studiów stacjonarnych na kierunku Ekonomia, stworzona została jako odpowiedź na potrzeby podmiotów gospodarczych, w szczególności małych i średnich firm produkcyjnych, handlowych i usługowych, działających w niestabilnym otoczeniu społeczno-gospodarczym i poddanych różnorodnym odmianom ryzyka gospodarczego. Umożliwia ona studentom zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych do wykonywania zawodu analityka gospodarczego. Przygotowuje do wykonywania profesjonalnych analiz ekonomicznych i finansowych, prognoz gospodarczych i biznes planów oraz identyfikacji i oceny ryzyka gospodarczego na potrzeby podmiotów gospodarczych.

W ramach specjalności występują następujące przedmioty specjalnościowe:

- Rachunek kosztów w przedsiębiorstwie
- Analiza makroekonomiczna otoczenia przedsiębiorstwa
- Analiza i ocena ryzyka w działalności gospodarczej
- Ocena efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych
- Analiza finansowa i wycena przedsiębiorstw
- System informacyjny przedsiębiorstwa i controlling
- Repozytorium danych biznesowych
- Prognozowanie i symulacje w przedsiębiorstwie
- Analiza strategiczna przedsiębiorstwa
- Biznes Plan
- Analiza marketingowa
- Przedmiot do wyboru w jęz. angielskim

Absolwenci uzyskują wiedzę i praktyczne umiejętności z zakresu:

- tradycyjnych i nowoczesnych systemów rachunku kosztów, umożliwiających analizę i ocenę poziomu i struktury kosztów własnych podmiotów gospodarczych w różnych przekrojach analitycznych oraz wykorzystania informacji kosztowych do zarządzania kosztami,
- identyfikacji i analizy czynników makroekonomicznych, kształtujących otoczenie globalne i przez to sytuację przedsiębiorstwa,
- identyfikacji, analizy i oceny wpływu różnego typu ryzyk gospodarczych na działalność przedsiębiorstwa i jego wyniki,
- metod i narzędzi oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych w różnych obszarach działalności przedsiębiorstwa,
- oceny sytuacji majątkowo-finansowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem analizy finansowej jako wiodącego narzędzia analitycznego i jej różnych odmian: analizy



wstępnej, analizy sprawozdawczej, analizy strukturalnej, analizy dynamiki oraz analizy wskaźnikowej,

- identyfikacji systemu informacyjnego przedsiębiorstwa oraz różnych zasobów informacyjnych, tworzących ten system,
- analizy i oceny jakości zasobów informacyjnych, przydatnych dla prowadzenia działalności gospodarczej, teoretycznych i praktycznych zagadnień ich archiwizacji oraz oceny możliwości i celowości ich integracji na wspólnej płaszczyźnie informacyjnej,
- metod i narzędzi, umożliwiających prognozowanie różnych zjawisk i procesów gospodarczych w przedsiębiorstwie (np. wielkości produkcji, sprzedaży, wyniku finansowego itp.) na potrzeby wewnętrzne i zewnętrzne podmiotu,
- zasad prowadzenia analizy strategicznej przedsiębiorstwa i jej narzędzi, z uwzględnieniem silnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń, płynących z otoczenia bliższego firmy (konkurencja, klienci, dostawcy, i in.) oraz otoczenia dalszego (środowisko polityczne, prawne, ekologiczne, społeczne itp.) przedsiębiorstwa.
- sporządzania biznes planów na potrzeby instytucji bankowych, projektów unijnych i przedsięwzięć inwestycyjnych,
- metod, narzędzi i technik analitycznych, umożliwiających analizę marketingową, w tym ocenę miejsca firmy na rynku, skuteczność działań marketingowych itp.

Profil absolwenta

Wiedza i umiejętności zdobywane w ramach specjalności „Analityka działalności przedsiębiorstw” są kontynuacją oraz poszerzeniem wiedzy i umiejętności zdobytych przez absolwenta w trakcie kształcenia na kierunku „Ekonomia”. Absolwenci tej specjalności posiadają zatem wszechstronną wiedzę ekonomiczną, umożliwiającą wykonywanie zawodu ekonomisty – specjalisty w zakresie gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi w podmiotach gospodarczych. Ponadto wyposażeni są w wiedzę specjalnościową, umożliwiającą diagnozowanie sytuacji ekonomicznej i finansowej przedsiębiorstwa, analizę i ocenę tej sytuacji za pomocą sformalizowanych narzędzi i metod oraz interpretację uzyskanych wyników na potrzeby zarządzania firmą. Potrafią identyfikować, analizować i oceniać ryzyko, wynikające z otoczenia zewnętrznego oraz ze zjawisk i procesów, zachodzących wewnątrz przedsiębiorstwa. Potrafią także identyfikować zasoby informacyjne przedsiębiorstwa w aspekcie ich pozyskiwania i wykorzystania do różnych analiz, ocen i procesów diagnostycznych.

Absolwenci studiów tej specjalności mogą podejmować pracę na samodzielnych stanowiskach analityków gospodarczych w przedsiębiorstwach produkcyjnych, handlowych i usługowych, a także w różnych komórkach i jednostkach organizacyjnych tych podmiotów, jak: działy analiz, działy ekonomiczne i księgowości itp. Mogą być zatrudniani w różnych jednostkach doradczych i konsultingowych. Mogą także – po uzyskaniu pewnego zakresu doświadczeń praktycznych – wykonywać różnego rodzaju analizy, oceny, ekspertyzy ekonomiczne i finansowe w ramach samodzielnie prowadzonej działalności gospodarczej.